



IVÆRKSÆTTER-CAFÈ

FÅ STYR PÅ DIN SOCIAL MEDIESTRATEGI

Skal du i gang på de sociale medier? Eller er du der allerede, men savner en synlig effekt? Onsdag den 11. april sætter vi fokus på de muligheder, de sociale platforme giver for at skabe værdi - både for dig og dine kunder.

De digitale muligheder og sociale medier er en vigtig del af fremtiden for enhver virksomhed, men det kan være svært at overskue, hvordan man griber det an, hvor man skal starte og hvad man kan og vil opnå. Dette er afsættet, når Jeanne Adelsten Truelsen fra Adelsten Digital Media Strategi giver en introduktion til en stærk SoMe strategi i fire afgørende steps.

1. Læg din strategi
2. Læg din taktik
3. Læg din plan
4. Test & analysér resultaterne

Målet med caféen er, at du kommer op i helikopteren og får inspiration til, hvordan din virksomhed kan udnytte det fulde potentiale af aktiviteter på de sociale medier.

Om Adelsten Digital Media Strategi // www.digitalmediastrategi.com

Jeanne Adelsten Truelsen har 18 års erfaring som medierådgiver og underviser virksomheder i digitale løsninger. Fra website opbygning, nyhedsbrev og subscriberlister til SEO og synlighed på de sociale medier.

Iværksættercaféen er gratis for alle.

TID:

Onsdag den 11. april 2018 kl. 08.15 - 09.30

STED:

Kattegat Siloen, Silovej 8, 9900 Frederikshavn

TILMELDING:

Senest den 9. april: <https://erhvervshusnord.nemtilmeld.dk/163/>