

VIRKSOMHEDSCENTER

- *En mulig rekrutteringskanal for virksomheder, både på kort sigt og på længere sigt!*

Arbejdsmarkedsstyrelsen igangsatte i 2006 et stort forsøg med virksomhedscentre for kontanthjælpsmodtagere, som er længere væk fra arbejdsmarkedet og som kan have andre problemer end blot det at være ledig.

Målet med virksomhedscentre er at skabe flere indgange til arbejdsmarkedet for ledige der ikke er tættest på arbejdsmarkedet gennem tilbud, der kunne forbedre de lediges sociale og faglige kompetencer. Til ordningen er der tilknyttet finansieret mentorstøtte til de enkelte kandidater.

Hvad får virksomheden ud af det?

Virksomheder, der gerne vil udvise et socialt engagement og medvirke til at færre ledige skal forsørges af det offentlige, får en fast ramme og en enkelt form på dette.

Virksomheden kan med virksomhedscentre give deres medarbejde nye udfordringer, især mentorerne, som får nye ansvarsområder og udvikler nye kompetencer, der kan anvendes i virksomheden.

Og sidst – men ikke mindst – har virksomhederne mulighed for – igennem de fastlagte 13 ugers praktik, at spotte den enkelte kandidat til et muligt kommende fast job.