

Solution Camp – videndeling på højt niveau skaber kreative løsninger

Solution Camp er et nyt arrangement, hvor studerende fra Aalborg Universitet mødes med lokale virksomheder. Formålet er, at helt konkrete problemstillinger fra erhvervslivet bliver taget op og søgt løst af en gruppe studerende fra vidt forskellige studieretninger. Det netop afholdte arrangement, var en succesfuld oplevelse for både virksomheder og studerende. Vi gentager derfor arrangementet den 4. november.

## **Stort udbytte af Solution Camp for lokale virksomheder**

Da Virksomhederne Man Diesel, Cqr-it og Decor forlod Kattegatsiloen efter et intensivt Solution Camp arrangement – var det med summende hoveder og en stor mængde nye idéer og løsningsforslag med i bagagen.

Virksomhederne havde forinden takket ja til et tilbud fra Frederikshavn Erhvervsråd og Aalborg Universitet om at deltage i en Solution Camp, hvor idéen er, at helt konkrete problemstillinger fra erhvervslivet bliver taget op og søgt løst af en gruppe studerende fra vidt forskellige studieretninger.

Fra morgenstunden præsenterede de tre deltagende virksomheder de unge studerende for hver deres udfordrende problemstilling, og i fællesskab arbejdede man herefter målrettet på at finde nogle mulige løsninger. Resultatet blev nogle spændende og i flere tilfælde ganske utraditionelle løsningsforslag, som virksomhederne ikke selv havde tænkt på.

### **Gevinst for alle parter**

At alle deltagere fik et stort udbytte af arrangementet, kan der ikke herske tvivl om. De studerende fik mulighed for at blive udfordret med virkelige cases fra det pulserende erhvervsliv, og fik derved mulighed for at prøve sig selv af udenfor universitetets trygge omgivelser.

Virksomhederne fik omvendt værdifuld input fra de studerende, som så med nye og friske øjne på en for virksomheden kendt problemstilling – og alle deltagende virksomheder fik gode idéer og mulige løsninger, som de nu skal arbejde videre med.

### **Man Diesel**

Vi fik et meget positivt indtryk af hele den måde at angribe en problemstilling på. Det bekræfter for os, at man på ganske kort tid kan finde frem til nogle kvalificerede løsningsforslag, siger Rasmus Jeppesen, Strategisk Markedsanalytiker fra Man Diesel.

Vi deltager gerne i Solution Camp en anden gang, og jeg kan klart anbefale den type arrangement til andre virksomheder, siger Rasmus Jeppesen.

Frederikshavn Erhvervsråd afholder en ny Solution Camp den 4. november.

**Kontakt:** Erhvervsrådgiver, Claus Aune

**Tlf.:** 98 45 80 02

**Mobil:** 21 94 14 53

**E-mail:** [clau@frederikshavn.dk](mailto:clau@frederikshavn.dk)