

Erhvervsrejse til Italien med Morgenfruerne og ViNK

20 kvindelige virksomhedsejere deltog i en 4-dages studietur til Modena i Italien i starten af oktober. Deltagerne er fra netværkene Morgenfruerne og ViNK og har det til fælles, at de alle har egen virksomhed, hvor de varetager den daglige ledelse. Desuden har deltagerne via netværkene gennem et års tid arbejdet med strategi- og forretningsudvikling i egen virksomhed og i den forbindelse blev der skabt interesse for at se og opleve, hvordan erhvervslivet og erhvervsudviklingen foregår i et andet EU-land, tilpas langt fra os og med en erhvervsstruktur der ligesom hos os, er kendetegnet ved mange små og mellemstore virksomheder.

Provinsen Modena er en provins i Emilia-Romagna regionen i det nordlige Italien – byen Modena er provinsens hovedby. Byen ligger ca. 36 km nordvest for Bologna, og der bor ca. 178.000 indbyggere i Modena. Byen Modena er et betydeligt handelscentrum. Området er kendt for at have mange små og mellemstore familieejede virksomheder. Det er også her de producerer nicheprodukter af meget høj kvalitet, som f.eks. Balsamico Eddike, Parmesan ost, Parmaskinke, design af tøj og klinker og lædervarer i en helt særlig klasse. De er verdensmestre i at udvikle en høj kvalitet og få skabt et brand, som er kendt over hele verden. Derved opnås en attraktiv pris på varerne. I området udenfor den gamle by dominerer bilproduktion med bl.a mærkerne Ferrari og Maserati. Man taler om særlige klyngekompetencer, som findes indenfor f.eks. fødevarer, bilindustrien og design og produktion af klinker. Alene i Modena området findes der over 200 producenter af klinker.

Det blev til 12 meget spændende virksomhedsbesøg af 2-3 timers varighed, hvor vi mødte ejeren og fik en god indsigt i den enkelte virksomhed. Vi blev meget betaget af det engagement og den stolthed, de enkelte virksomhedsejere udviste. Virksomhedsbesøgene gav stor inspiration til deltagerne og gav et godt billede af erhvervsstrukturen i området.

Rejsen var tilrettelagt i samarbejde med Lars Gelsing, Aalborg Universitet, som har et stort kendskab til området. Virksomhedsbesøgene var kommet i stand via det lokale erhvervskontor i Modena.

Under turen blev der netværket på kryds. Der blev bygget nye relationer op mellem virksomheder, som ikke på forhånd kendt hinanden særlig godt, og efterfølgende er der allerede kommet nye samarbejdsaftaler i stand.

Udover de 20 virksomheder deltog Lars Gelsing og Anna Rehné, som var vores tolk under hele rejsen.