



Frederikshavn Erhvervsråd

Forretningsplan 2016

Indholdsfortegnelse

Indledning.....	3
Virksomheden	5
Strategi	5
Virksomhedsvision	5
Kundemission.....	6
Produkt-/markedsstrategi	7
Produkter og ydelser	7
Marked	8
Overordnede mål og indsats	10
Økonomisk vækst:.....	10
Vækst i beskæftigelsen:	11
Vækst i kompetenceniveauet:	11
Team mål	12
Prioritering af indsatser	13
Organisationsstruktur.....	14
Stillings- og funktionsbeskrivelser	15
Teamorganisering	17
Budget	18



Indledning

Erhvervsstrukturen i Frederikshavn Kommune gennemgår i disse år store forandringer. Virksomhederne påvirkes i stadig stigende grad af den åbne globale økonomi, hvor selv små virksomheder udsættes for stærk international konkurrence.

De lokale fremstillingsvirksomheder mærker den internationale konkurrence ved stigende pres på kostpriserne. For at følge med denne prisudvikling må der fokuseres på intern effektivitet, og muligvis på outsourcing af dele af produktionen. For mange virksomheder betyder det en strategisk drejning fra traditionel produktionsstyring til "Supply chain management" i en international forsyningskæde.

I den maritime sektor betyder globaliseringen, at jobbene flyttes fra fremstilling af nye skibe til servicering og reparation af den maritime flåde. Samtidig ændres markedsforholdene fra lokal service og reparation til i stadig stigende grad, at foregå via et globalt service setup, hvor skibene repareres og serviceres over hele verden. Ændringerne medfører betydelig højere jobkrav til projektlederne og til de håndværkere der skal løse opgaven. Der stilles krav om både faglig dygtighed og samtidig skal de kunne begå sig selvstændigt på internationale opgaver, der udføres langt fra Frederikshavn.

Lokale håndværksvirksomheder og entreprenører møder også den åbne globale økonomi. Stigende markedskrav fra f.eks. EUs regler for udbud og licitation øger konkurrencen. Resultatet er øget konkurrence på lokalt byggeri fra byggefirmaer placeret udenfor vores kommunegrænse. Markedskravene udfordrer også entreprenørvirksomhedernes størrelse. Via EU-udbuddene er der ofte krav om totalleverancer, og tilbudsgiver vurderes ligeledes på professionaliseringen af tilbudsgivningen og på selve projektstyringen under byggeprocessen.

Men også de mindre håndværksvirksomheder presses af forandringerne i markedet. Det sker bl.a. fra nye forretningskoncepter som f.eks. internetbaseret salg af byggemateriale, der giver lavere avance på byggeartikler m.v.

Omstillingsprocessen udfordrer også virksomhedernes omstillingsevne og giver store forandringer for både ledere og medarbejdere i virksomhederne. Ansatte som har løst deres opgaver kompetent i mange år oplever pludseligt, at deres job enten helt forsvinder eller at kompetencekravene ændres drastisk.

Senest har vi set det med afviklingen af dele af produktionen hos MAN Diesel & Turbo og hos Martin Group A/S. En proces som for den enkelte medarbejder er rigtig trist, men som samtidig reelt er et udtryk for en rettidig tilpasning af virksomhederne til den åbne globale økonomi. Havde virksomhederne ikke gennemført forandringerne, ville de angiveligt ikke have en varig berettigelse i et internationalt marked.

Det lokale erhvervsliv påvirkes også af strukturelt betingede forhold. Frederikshavn kommune er et område med mange gode solide familier. Gode solide familier får gode solide børn og gode solide børn har opfattet, at fremtiden stiller krav om solid uddannelse. Heldigvis tager vores unge stafetten og uddanner sig som aldrig før, men desværre har denne udvikling samtidig den sideeffekt, at mange unge ikke vender tilbage til området efter endt uddannelse.

Foruden et kæmpe tab af konkurrencedygtige kompetencer, bidrager dette også til et faldende befolkningstal. Et fald som på sigt bliver selvforstærkende, da det er de unge i den fødedygtige alder, der forlader kommunen.

Denne udvikling vil langsomt påvirke detailhandlen i Frederikshavn Kommune. Efterspørgslen efter varer reduceres proportionelt med tilbagegangen i befolkningstallet, og i sidste ende kan det medføre, at antallet af butikker reduceres. Hvis detailhandlen vil imødegå denne udvikling, må efterspørgslen øges ved at udvide det geografiske marked, og ved at tiltrække turister og andre gæster til vores område.

Med Frederikshavn Kommunes investering i et Erhvervsråd har vi mulighed for at påvirke de skitserede forandringer. Vi kan hjælpe de lokale virksomheder til at gennemføre forandringsprocesserne med succes og sikre, at erhvervslivet i Frederikshavn Kommune kommer styrket ud af de meget store forandringer, der sker i verdensøkonomien i disse år.



Med denne forretningsplan ønsker Frederikshavn Erhvervsråd at indtage en proaktiv tilgang til strukturforandringerne. Vi ønsker at bidrage aktivt til at skabe økonomisk vækst, vækst i beskæftigelsen og vækst i kompetenceniveauet, for derigennem at opretholde et mangfoldigt samfund i Frederikshavn Kommune.

For god ordens skyld skal det nævnes, at denne forretningsplan er udarbejdet af direktionen i Frederikshavn Erhvervsråd, med løbende sparring fra Erhvervsrådets formand, Kaj Christiansen og med aktiv deltagelse fra alle medarbejdere i Frederikshavn Erhvervsråd.

Forretningsplanen har været indstillet til debat i Sæby, Frederikshavn og Skagen Erhvervsforening, hvorefter bestyrelsen for Frederikshavn Erhvervsråd forestår den endelige godkendelse på bestyrelsesmødet den 25. oktober 2011.



Virksomheden

Denne forretningsplan er gældende for:

Frederikshavn Erhvervsråd
 Silovej 8
 9900 Frederikshavn
 CVR nr: 30 32 91 39

med tilhørende lokalkontorer i Skagen og Sæby.

Strategi

Den overordnede strategi for arbejdet i Frederikshavn Erhvervsråd er, at arbejde proaktivt på at skabe vækst og udvikling i Frederikshavn Kommune. Vi vil være ambitiøse og sigter på at skabe en stærk vækst, der på sigt giver sig udslag i en af landes højeste antal beskæftigede og en af landes laveste antal ledige. Vi vil arbejde for at vende udviklingen i befolkningstallet, og vi vil påvirke det gennemsnitlige uddannelsesniveau i en positiv opadgående retning. Alt sammen med det overordnede perspektiv, at vi ønsker at opretholde et mangfoldigt samfund i Frederikshavn Kommune.

Virksomhedsvision

Virksomhedsvisionen beskriver det overordnede mål som Erhvervskontoret skal arbejde hen imod de næste år. Dermed skal virksomhedsvisionen samtidig sikre, at alle medarbejdere på Erhvervskontoret har et klart billede af, hvor vi skal hen, og sikrer at vi alle går i samme retning.

**Erhvervshus Nord skal skabe en
 erhvervsøkonomisk drivkraft
 der gør Frederikshavn Kommune
 til et attraktivt sted for alle**

Erhvervsøkonomisk drivkraft

- Høj økonomisk vækst
- Høj beskæftigelse og lav ledighed
- Højt kompetenceniveau og stort uddannelsesudbud.

Attraktiv:

- Optimale rammebetingelser for erhvervslivet
- Et image vi alle er stolte af

Alle:

- Virksomheder
- Iværksættere
- Borgere
- Tilflyttere
- Interessenter (uddannelsesinstitutioner m.v.)



Kundemission

Missionen skal tydeliggøre hvilken værdi Frederikshavn Erhvervsråd skal skabe overfor vores kunder (Erhvervslivet i Frederikshavn Kommune). Dermed er missionen selve kernen i Erhvervskontorets arbejde og den sætter den overordnede ramme for kontorets kernekompetencer.

Sammen med dig vil vi skabe vækst og udvikling til gavn for dig og alle i Frederikshavn Kommune

"Sammen med dig"

betyder at vi skaber erhvervsudvikling i tæt samspil med virksomhederne. Dialog er vores værktøj og vi samarbejder med virksomhederne med udgangspunkt i deres præmisser.

Samtidig har vi en klar erkendelse af, at vi ikke kan gøre det alene. Vi organiserer os derfor med en meget åben samarbejdsflade til alle de interessenter, som kan bidrage til en positiv udvikling af erhvervslivet i Frederikshavn kommune.

"vil vi skabe"

betyder at Erhvervskontoret har en **proaktiv** tilgang til erhvervsudviklingen i Frederikshavn Kommune. Vi skal være aktive, opsøgende og tage initiativer der fremmer en positiv udvikling af erhvervslivet i kommunen.

"Vækst"

betyder at Erhvervskontoret skal arbejde **målrettet** på at skabe økonomisk vækst og vækst i beskæftigelsen. Først og fremmest i den enkelte virksomhed og sekundært i kommunen som helhed.

"Udvikling"

betyder at erhvervskontoret skal arbejde **proaktivt** med alle de forudsætninger virksomhederne har for at skabe økonomisk vækst. Herunder uddannelse/kompetencer, forretningsstrukturer, rammevilkår mv.

"til gavn for dig og alle i

Frederikshavn kommune" betyder at resultaterne af vores arbejde skal afspejle sig positivt i et personligt, virksomhedsmæssigt og samfundsmæssigt perspektiv.



Produkt-/markedsstrategi

Produkter og ydelser

Virksomhedsopsøgende arbejde

Erhvervskonsulenterne skal indtage en proaktiv virksomhedsopsøgende rolle. Formålet med dette er at aktivere behov, der resulterer i økonomisk vækst hos de lokale virksomheder.

Arbejdet har endvidere til formål at øge Erhvervskontorets kendskab til de lokale virksomheder således, at vi målrettet og effektivt kan formidle de tilbud og aktiviteter, der udbydes gennem Frederikshavn Erhvervsråd.

Behovsaflarung

Erhvervskonsulenterne skal specialisere sig i at afdække og aktivere virksomhedernes behov for udvikling. Dette skal ske via et åbent samspil med virksomhederne i en erkendende dialog. Vi skal IKKE være belærende fageksperter, der konkluderer på andres vegne, men derimod indgå i en reflekterende dialog hvor der krystalliserer sig klare billeder af udviklingsbehov hos virksomhederne.

Løsningsudvikling

Erhvervskonsulenterne skal bidrage aktivt til at opstille forskellige løsningsmuligheder på de udfordringer der fremkommer under behovsaflarungen, eller på de udfordringer som virksomhederne i øvrigt ønsker hjælp til. Er det en opgave der kræver ekstern konsulenthjælp, hjælper vi med at finde egnede konsulenter til opgaven.

Løsningerne kan være individuelle for den enkelte virksomhed eller kan etableres i netværk for flere virksomheder. Sidstnævnte etableres hvis der identificeres samme udviklingsbehov hos flere virksomheder. Kendetegnet for alle løsninger er, at de "ejes" af virksomhederne, og at de kun har en berettigelse, hvis de selvstændigt ville leve videre uden vores tilstedeværelse.

Projektledeelse

Nogle af de løsningsrelaterede aktiviteter involverer flere interessenter og vil derfor kræve en overordnet koordination. Andre aktiviteter åbner mulighed for ekstern finansiering og dermed opstår der et behov for projektledeelse. Erhvervskonsulenterne kan tilbyde at indgå i en projektlederrolle, hvis ressourceforbruget står mål med projektets resultater.

Herunder tilbyder vi at varetage den koordinerende rolle i relevante netværk som f.eks. de maritime netværk på havnene.

Iværksætterrådgivning

Frederikshavn Erhvervsråd tilbyder en fokuseret og kompetent iværksætterrådgivning. Iværksætterrådgivningen henvender sig til enkeltpersoner, der ønsker at etablere egen virksomhed, til professionel iværksætteri som tilflyttende virksomheder, eller eksempelvis det at koble personer med en god ide sammen med etablerede virksomheder i området. Vi indtager endvidere en opsøgende rolle i forhold til kontakter med højtuddannede, der arbejder med en god ide.

Frederikshavn Erhvervsråd indtager en proaktiv rolle og bidrager aktivt til at virksomhedsetableringerne lykkes.

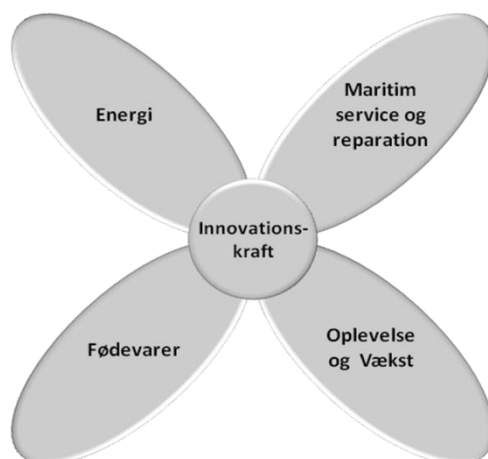


Marked

Det overordnede grundlag for prioritering af vores markeds-mæssige indsatsområder, er muligheden for at skabe erhvervsøkonomisk vækst.

Vi vil starte med at fokusere vores indsats indenfor de 4 vækstspor, der overordnet er vedtaget i Frederikshavn Kommune og som vi kontraktligt har forpligtet os til at arbejde for.

De 4 vækstspor er følgende:



Vækstsporende er defineret ud fra en markeds-mæssig tilgang. Den enkelte virksomheds placering afhænger således af, om eksempelvis oplevelsesøkonomien direkte eller indirekte påvirker virksomhedens afsætningsmuligheder.

Energi vækstsporet:

Eksempler på indsatsområder kunne være følgende:

- Etablering af et HUB for biobrændsel
- Produktion af bioenergi
- Igangsætning af energirenovering i privat og offentligt byggeri.

Maritimt vækstspor:

Eksempler på indsatsområder kunne være følgende:

- Identificering af nye kundesegmenter og etablering på nye markeder
- Udvikling af nye produkter på baggrund af nye grønne teknologier
- Etablering af nye videns baserede virksomheder f.eks. til rensning af ballastvand.

Oplevelsesvækstspor:

Eksempler på indsatsområder kunne være følgende:

- Øge antallet af anløb af krydstogtskibe
- Motivere turistforeningerne til at skabe turisme
- Hjælpe virksomhederne til at kapitalisere tilstedeværelsen af flere gæster i byen
- Kapitalisere det immaterielle produkt (f.eks. at fortælle historien om maden til gæsterne)
- Kapitalisere varemærket "Skagen" i fysiske produkter med fokus på salg worldwide.

Fødevarer vækstsporet:

Eksempler på indsatsområder kunne være følgende:



- Øge kundernes betalingsvillighed/kapitalisere det immaterielle produkt via branding og en varemærkestrategi.

Da der er betydelig sammenfald mellem virksomhederne i oplevelses- og i fødevarerområdet overvejer vi at sammenkøre disse rent organisatorisk. Dette gælder f.eks. restauranter, der både ligger i fødevarerområdet og indgår i oplevelsesøkonomien.

Ovennævnte er ikke fyldestgørende og skal alene læses som inspiration. Indsatsen i det enkelte vækstspor fastlægges ud fra de input Erhvervskonsulenterne får fra de virksomhedsbesøg der gennemføres. Dermed bliver de egentlige indsatsområder defineret af de lokale virksomheder.

Vi er pt. i gang med en segmentering af virksomhederne i Frederikshavn Kommune. Segmenteringen skal give et overblik over antallet af virksomheder i det enkelte vækstspor og efterfølgende danne grundlag for tilrettelæggelsen af det opsøgende arbejde i det enkelte vækstspor.

Segmenteringen vil ligeledes synliggøre den virksomhedsgruppe der falder udenfor de 4 udvalgte vækstspor. Umiddelbart falder eksempelvis industrielle underleverandører i øjnene, som en stor virksomhedsgruppe der delvist falder udenfor de 4 vækstspor.

Hvis der efter en ihærdig indsats fra Erhvervskontoret ikke kan skabes tilstrækkelig med vækst, vil vi indstille til Frederikshavn Erhvervsråd, at flytte fokus til et eller flere nye vækstspor og dermed reducere indsatsen på det vækstspor, der skaber mindst vækst. Effekten af Erhvervskontorets indsats bliver således et af de parametre, der udløser et strategisk skift i markedsfokuseringen.

Foruden de 4 vækstspor vil vi sætte særligt ind overfor følgende hovedindsatsområder:

HR/Innovation

Den gamle talemåde *"Egenkapitalen har fået ben at gå på"* har fået nyt liv. I dag refereres der ikke til resultatet af en igangværende finanskrisen, men derimod det faktum at virksomhedernes konkurrencekraft afhænger af de kompetencer, der er til stede i virksomheden.

Frederikshavn Erhvervsråd skal derfor arbejde proaktivt for at sikre, at de kompetencer der efterspørges af de lokale virksomheder er til stede i området. Dette gælder både i forhold til virksomhedernes ansatte og i forhold til den ledige arbejdskraftreserve.

Eksempler på indsatsområder kunne være følgende:

- Flere unge veluddannede tilbage til Frederikshavn Kommune
- Højne uddannelsesniveauet for faglærte via EUX
- Højne uddannelsesniveauet for kortuddannede f.eks. til faglært.

Iværksætteri

Markedet for iværksætteri er stort og med det rette strategiske fokus også overordentlig vigtigt. Vi skal ændre strategi fra en reaktiv tilgang, hvor vi byder enkeltpersoner der henvender sig med ønsket om at etablere virksomhed, til en proaktiv markedsbearbejdning hvor vi kontakter potentielle iværksættere og initiere etableringen af virksomheden i Frederikshavn Kommune. Dette kunne eksempelvis være unge veluddannede fra universiteterne der sidder inde med en ny teknologi, og som ikke naturligt tænker på Frederikshavn som det rette sted at etablere sig.

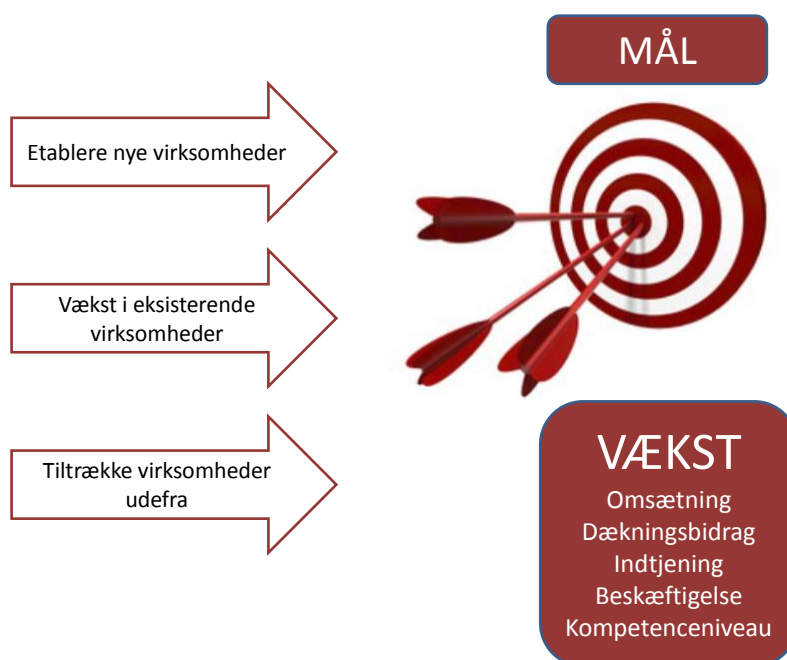
Vi skal etablere et miljø der via professionel iværksætterrådgivning tiltrækker ressource stærke personer med en ide der rummer et stort forretningsmæssigt potentiale. Vores professionalisme skal vise, at sandsynligheden for succes stiger, når man etablerer virksomheden i Frederikshavn kommune.

Vi indtager derfor en markedsopsøgende rolle og kontakter eksempelvis højtuddannede, der arbejder med en god ide og som drømmer om at blive selvstændige.



Overordnede mål og indsats

Det overordnede mål for arbejdet i Frederikshavn Erhvervsråd er, at bidrage til at skabe økonomisk vækst, vækst i beskæftigelsen og vækst i kompetenceniveauet. Herunder er de overordnede mål uddybet.



Økonomisk vækst:

Frederikshavn Erhvervsråd skal arbejde aktivt for at skabe økonomisk vækst hos virksomhederne i kommunen. Begrebet økonomisk vækst skal forstås i bred forstand og tager afsæt i den enkelte virksomheds situation.

Vækst i omsætningen:

Nogle virksomheder har potentiale til at øge omsætningen gennem målrettet fokusering i markedet. Dette kan eksempelvis ske ved organisk vækst, via opkøb af konkurrenter, ved etablering af strategiske alliancer med virksomheder, der har komplementære produkter til identiske kunder eller via netværkssamarbejde med kollegaer, der står i en lignende case. Kendetegnet ved disse aktiviteter er at de påvirker omsætningsvolumen positivt.

Vækst i dækningsbidraget:

Andre virksomheder har rigeligt med aktivitet i markedet, men får ikke kapitaliseret aktiviteterne på grund af for høje variable omkostninger. Her kommer den økonomiske vækst ved at fokusere i forsyningskæden. Nogle skal i gang med outsourcing af produktion og andre skal have internationaliseret indkøbene, mens andre skal have effektiviseret forretningsgangen og i gang med Supply Chain Management. Kendetegnet for disse aktiviteter er, at de skaber økonomisk vækst ved at forbedre dækningsbidraget eller dækningsgraden.

Vækst i indtjeningen:

Nogle virksomheder har for tunge faste omkostninger og skal derfor i gang med en rationaliserings-/effektiviseringsproces. For lav vareomsætningshastighed på lageret binder unødigt kapital i balancen med for høje finansieringsomkostninger til følge. Andre har en tung forretningsgang, hvor samme opgaver flyttes mellem ansatte uden værditilvækst med for høje faste omkostninger til følge. Kapitalbinding, work-flow og



intern effektivitet er nøgleord, der bidrager til at skabe økonomisk vækst gennem fokusering på indtjeningen.

Ovenstående cases er naturligvis ikke fyldestgørende for alle fremtidige indsatsområder, men er medtaget for forståelsen af begrebet "økonomisk vækst".

Vækst i beskæftigelsen:

Frederikshavn Erhvervsråd skal arbejde aktivt for at hjælpe virksomhederne til at skabe nye jobs. Det kan f.eks. ske ved at motivere virksomhederne til at ansætte nye kollegaer til opsøgende salgsaktiviteter. En sådan stilling vil være selvfinansierende efter max 12 måneder pga. øget omsætning, og vil efterfølgende bidrage til skabelsen af andre job i virksomheden.

Der kan også være tale om mere overordnede strukturelle projekter, som på længere sigt vil være jobskabende. Som et tilfældigt eksempel kan nævnes etablering af et HUB for biobrændsel på havnen eller etablering af et center for analyse af ballastvand. Sådanne aktiviteter vil over tid være jobskabende i de erhverv, der er relateret til projektet.

Kommer der vækst i beskæftigelsen vil sandsynligheden for at tiltrække nye borgere ude fra være betydelig større. En effekt der både påvirker den samlede efterspørgsel efter varer og som har en positiv effekt på kommunens skattegrundlag.

I denne sammenhæng bør Frederikshavn Erhvervsråd have særlig fokus på ægtefællejob. Usikkerhed på denne front kan vanskeliggøre beslutningen om tilflytning til området.

Vækst i kompetenceniveauet:

Erfaringer fra talrige undersøgelser viser, at der følger minimum en ekstra arbejdsplads med ansættelsen af en veluddannet. Vi skal derfor arbejde aktivt, for at få en større andel af vores unge veluddannede tilbage til området efter endt uddannelse. Dette kan eksempelvis ske ved at motivere virksomhederne til at ansætte en kollega med et uddannelsesniveau der ligger lidt højere end hos den medarbejder, der rejser fra et job.

Vi skal ligeledes sikre, at vores håndværkere er i stand til at begå sig på internationale arbejdspladser. De maritime service- og reparationsvirksomheder sender eksempelvis deres håndværkere på opgaver over hele verden og det stiller øgede krav til kompetenceniveauet. Etablering af håndværkeruddannelser med gymnasiale enkeltfag kunne derfor være et indsatsområde.

Globaliseringen medfører at antallet af job til de kortuddannede er på retur. Lokal produktion flyttes til udlandet og den tilbageværende produktion udfordrer de kortuddannedes kompetencer. Vi skal derfor sikre, at de kortuddannedes kompetencer følger med de stadig stigende jobkrav. Dette kan eksempelvis ske ved etablering af voksenlærlingeordninger eller gennem jobrotationsprojekter der åbner mulighed for efteruddannelse af lidt længere varighed.

Frederikshavn Erhvervsråd skal indtage en proaktiv tilgang og tage initiativ til erhvervsfremmende aktiviteter. Dette skal først og fremmest ske ved direkte virksomhedsopsøgende arbejde. Erhvervskonsulenterne kontakter virksomheder i kommunen og sammen drøfter vi muligheder for vækst. Konsulenterne identificerer individuelle udviklingsbehov/muligheder hos den enkelte virksomhed og får via mange erhvervskontakter også mulighed for at se sammenfaldende mønstre mellem virksomhederne. Disse mønstre skal Erhvervskonsulenterne omsætte til fælles netværksaktiviteter eller projekter mellem flere konkrete virksomheder. Kendetegnet for alle aktiviteter på Erhvervskontoret er, at alle aktiviteter "ejes" af virksomhederne selv. Vi igangsætter således kun aktiviteter som den enkelte virksomhed oplever som værdiskabende specifikt for dem – "botum up"-projekter.



Team mål

De overordnede mål nedbrydes til konkrete mål for det enkelte team på Erhvervskontoret. Herunder er skitseret en række eksempler på konkrete team-mål. Da de enkelte team endnu ikke er endeligt etableret, er det ikke hensigtsmæssigt at færdiggøre målene. Hvis det enkelte team skal have ejerskab for målene må de nødvendigvis have indflydelse på fastsættelsen af disse. De endelig team-mål bliver derfor udarbejdet en gang årligt og følger kalenderåret. De første team mål er således ikke klar før 31/12 2011.

Eksempel på mål for HR-teamet:

- 10 projekter mellem studerende og lokale virksomheder
- 5 praktik ansættelser (Ulønnet praktik)
- Ordinær ansættelse af 10 højtuddannede (Videnpilot)
- 5 Bosætning + ægtefællejob
- Etablering af EUX lærlingeuddannelser på EUC Nord
- Etablering af 16 lærlingeaftaler på baggrund af EUX
- 7 Jobrotationsprojekter med fokus på kortuddannede.

- 6 virksomhedsbesøg pr. uge.
- Finansiering af 2 fuldtidsstillinger via eksterne projektmidler til team HR.

Eksempel på mål for det Maritime team:

- 5 maritime virksomheder har etableret sig på nye markeder.
- 5 virksomheder har iværksat produktudvikling med afsæt i videnbaseret teknologi.
- Der er skabt 25 nye job i 2012.

- 6 virksomhedsbesøg pr. uge.
- Finansiering af 2 fuldtidsstillinger via eksterne projektmidler til det Maritime team.

Eksempel på mål for Iværksætterteamet:

- 3 iværksættervirksomheder er etableret gennem knopskydning
- Etablering af 5 iværksættervirksomheder i hvert af de 4 vækstspor
- Etablering af 3 videnstunge iværksættervirksomheder
- Der er opbygget et fast koncept for Iværksætterrådgivningen (A til Z)
- Der er etableret 3 netværk der bygger på et tæt fagligt og socialt fællesskab

- Finansiering af 1-2 fuldtidsstillinger via eksterne projektmidler til Iværksætter teamet.

Den økonomiske vækst skal skabes ved at prioritere vores indsats på følgende hovedområder:

- Etablering af nye virksomheder (Iværksætteri)
- Udvikling i af eksisterende virksomheder
- Tiltrækning af virksomheder ude fra

Det største kortsigtede vækstpotentiale forventes at ligge i arbejdet med at udvikle de eksisterende virksomheder i kommunen.

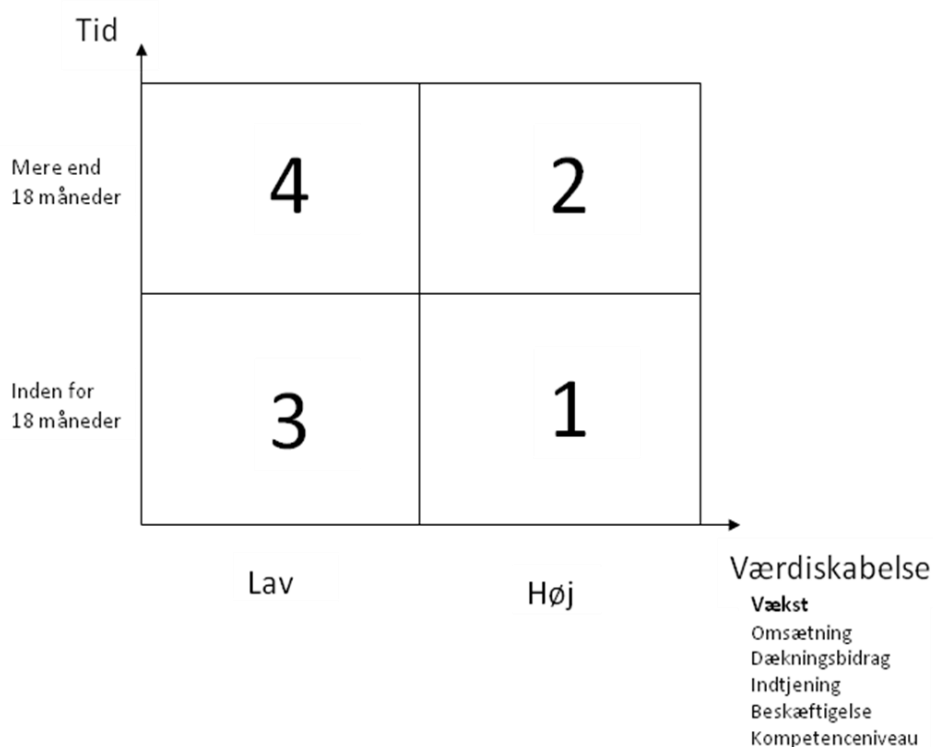


Prioritering af indsatser

Den overordnede prioritering af Erhvervskontorets indsats, skal først og fremmest ske med afsæt i en kritisk vurdering af aktiviteterne forventede værdiskabelse. Altså i hvilken grad aktiviteterne påvirker vores overordnede mål: Økonomisk vækst, vækst i beskæftigelsen og/ eller vækst i kompetenceniveauet.

Samtidig spejles graden af værdiskabelse op imod det tidsperspektiv hvor resultaterne kan realiseres.

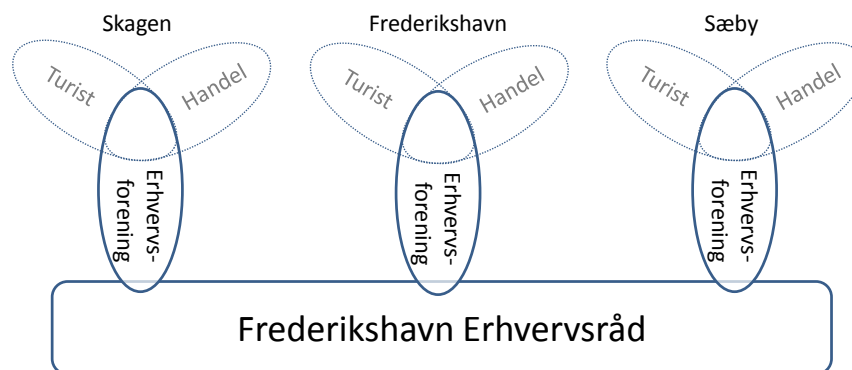
Aktiviteter med høj værdiskabelse og kort tidsperspektiv, får således højeste prioritet jf. nedenstående prioriteringsværktøj. Team-målene vil stille krav om, at minimum 2/3 af alle aktiviteter skal være placeret i prioritet 1 eller 2 i prioriteringsværktøjet herunder:



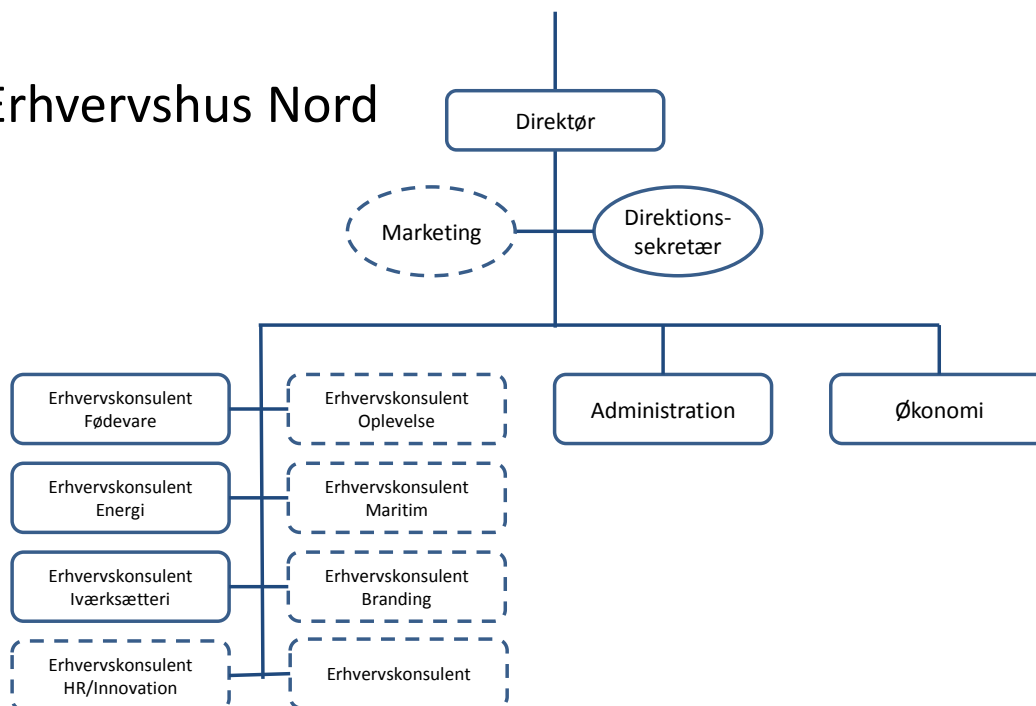
De 3 lokale erhvervsforeninger (Skagen, Frederikshavn og Sæby) inddrages aktivt i planlægningen af de konkrete indsatser i lokalområdet og i vurderingen af aktiviteterne potentiale. Til dette arbejde anvendes ligeledes ovenstående prioriteringsværktøj.



Organisationsstruktur



Erhvervshus Nord



Jobfunktioner anført med fuldptrukne linjer er stillinger, som i hovedvægt er finansierede af basisbevillingen fra Frederikshavn Kommune. Jobfunktioner anført med stiplede linjer er stillinger, som er finansierede med eksterne projektmidler.

Stillings- og funktionsbeskrivelser

Erhvervsforeningerne i Skagen, Frederikshavn og Sæby

De 3 Erhvervsforeninger varetager hver især det respektive lokalområdes erhvervsmæssige interesser og bidrager aktivt til prioriteringen af de lokale indsatser fra Erhvervskontoret. Erhvervsforeningerne varetager endvidere lokalområdets interesser gennem aktiv deltagelse i bestyrelsen for Frederikshavn Erhvervsråd.

Frederikshavn Erhvervsråd

Frederikshavn Erhvervsråd varetager den overordnede ledelse af Erhvervskontoret og udgør således den formelle bestyrelse. Frederikshavn Erhvervsråd sammensættes af 3 repræsentanter fra hver af de 3 Erhvervsforeninger, 2 repræsentanter udpeget af kommunens økonomiudvalg, samt 1 LO repræsentant. Frederikshavn Erhvervsråd sikrer, at der udarbejdes en forretningsplan, og er juridisk ansvarlig for den samlede økonomi. Til udførelsen af den daglige ledelse ansætter Frederikshavn Erhvervsråd en Erhvervsdirektør.

Erhvervshus Nord

Erhvervshus Nord indføres som kaldenavn (binavn) for driftsorganisationen under Frederikshavn Erhvervsråd (se ovenfor i organisationsdiagrammet). Erhvervskontoret vil således bruge "Erhvervshus Nord" i daglig tale og kommunikation overfor omverden. Frederikshavn Erhvervsråd er fremover beskrivende for selve rådets sammensætning af bestyrelsesmedlemmer.



Erhvervsdirektør

Erhvervsdirektøren varetager den daglige ledelse i Erhvervshus Nord, og fungerer som sekretær for de tre Erhvervsforeninger og for Frederikshavn Erhvervsråd. Erhvervsdirektøren ansætter og afskediger medarbejdere og arbejder aktivt for at realisere forretningsplanen for Frederikshavn Erhvervsråd. Erhvervsdirektøren udarbejder konkrete mål for arbejdet i vækstsporene og hovedindsatsområderne.

Erhvervskonsulent

Erhvervskonsulenten varetager det daglige virksomhedsopbyggende arbejde. Erhvervskonsulenterne initierer og igangsætter udviklingsprojekter i konkrete virksomheder og sikrer, at Frederikshavn Erhvervsråd realiserer de opstillede mål for vækstsporet eller hovedindsatsområdet. Antallet af Erhvervskonsulenter afhænger af den eksterne finansiering. Basisbevillingen fra Frederikshavn kommune er normeret til knap 3 konsulenter. Vi har pt. yderligere 3-4 fuldtids Erhvervskonsulenter.

Marketingskonsulent

Marketingskonsulenten varetager den daglige markedsføring af Erhvervshus Nord og af aktiviteterne i vækstsporene og hovedindsatsområderne. Endvidere har markedsføringskonsulenten ansvaret for at opbygge et positivt image om erhvervslivet i Frederikshavn Kommune.

Marketingsfunktionen er pt. ikke bemandet, men er et meget centralt element for erhvervsudviklingen i kommunen. Vi arbejder derfor hårdt for at få etableret en fast funktion senest ultimo 2. kv. 2012.

Direktionssekretær

Direktionssekretæren udfører administrative opgaver for direktionen i Erhvervshus Nord. Herunder udfærdigelse af dagsordner og referater fra bestyrelses- og repræsentantskabsmøder i de tre

Erhvervsforeninger og i Frederikshavn Erhvervsråd. Endvidere løses adhoc opgaver for direktionen. Stillingen er normeret til ca. en 1/2 stilling.

Administration

Administrationen varetager alle administrative opgaver i Erhvervshus Nord. Endvidere indgår der en administrativ medarbejder i hvert af vækstsporene eller hovedindsatsområderne. Administrationen er normeret til 1 stilling.

Økonomi/bogholderi

Bogholderiet varetager den økonomiske administration af den samlede økonomi i Erhvervshus Nord, samt administrationen af de projekter der ansøges og administreres af Frederikshavn Erhvervsråd. Bogholderiet er normeret til 1 fuldtidsstilling. Hertil kommer 1 projektfianstieret stilling.



Teamorganisering

Der udpeges en teamkoordinator for hvert af de 4 vækstspor og for de 2 hovedindsatsområder. Teamkoordinatoren varetager den overordnede koordinering af arbejdet i vækstspor eller hovedindsatsområdet.

Vækstspor:

- Maritim
- Energi
- Oplevelse
- Fødevare (Fødevare og oplevelse slås muligvis sammen)

Hovedindsatsområder:

- Iværksætter
- HR/Innovation

Teamkoordinatoren er ansvarlig for at teamet når de opstillede team-mål. Endvidere er teamkoordinatoren ansvarlig for at tilvejebringe projekter og ekstern finansiering til igangsætning af aktiviteter indenfor det aktuelle vækstspor. Lykkedes det at trække tilstrækkeligt med økonomiske ressourcer til et vækstspor vil teamkoordinatoren blive konverteret til en decideret teamleder. Alle teamkoordinatorer fungerer samtidig som Erhvervskonsulenter.

	Team- koordinator	Erhvervs- konsulent	Erhvervs- konsulent	Admin.	Økonomi
MARITIM	Christine (MARCOD)	Søren (MARCOD)	Allan	Fie	Beáta (MARCOD)
OPLEVELSE	Fie	Claus		Mette	Beáta
ENERGI	Allan	Søren		Mette	Beáta
FØDEVARE	Lars	Karen		Mette	Beáta
HR/INNOVATION	Karen	Ole (Jobcenteret)		Mette	Beáta
IVÆRKSÆTTER	Claus	Lars		Mette	Beáta

Budget

Budget 2012 udarbejdes til Frederikshavn Erhvervsråds bestyrelsesmøde i december.

