

HjulmandKaptain



**MARKEDSFØRING PÅ DE SOCIALE MEDIER OG GOOGLE
2015**

AGENDA

- **SPAM**
- **MARKEDSFØRING PÅ DE SOCIALE MEDIER**
- **MARKEDSFØRING PÅ GOOGLE**
- **HVAD MÅ DU PÅ FACEBOOK SOM AT?**



NYHEDSMAILS



SPAM

Nyhedsbreve er faktisk langt mere effektive end de fleste tror - så længe de kommer fra en butik, som kunderne sætter pris på.

Altid aktiv accept

Kan ske ved indtastning af e-mailadresse

Det må ikke være en betingelse for at indgå aftale og må således ikke fremgå af salgs- og leveringsbetingelserne

Konsekvenser

Hvis en virksomhed foretager op til 100 overtrædelser, uddeles en minimumsbøde på 10.000 kroner. Herefter uddeles en bøde på 100 kroner for hver overtrædelse. Derfor udløser de 10-20 spammails/nyhedsbrev altså en bøde på 10.000 kroner, mens eksempelvis 140 overtrædelser udløser en bøde på 14.000 kroner.

SPAM

Eksempel fra virkeligheden

"Hej ven. Jeg ved, at du tidligere har afmeldt mit nyhedsbrev, men jeg vil alligevel sende dig en lille jule & nytårshilsen, det håber jeg er okay?"

UNDTAGELSE – MFL § 6, STK. 2

En erhvervsdrivende, der fra en kunde har modtaget dennes elektroniske adresse kan **i forbindelse med salg af en vare eller en tjenesteydelse**, markedsføre egne tilsvarende produkter eller tjenesteydelser til kunden via elektronisk post.

Dette forudsætter dog, at kunden har mulighed for let og gebyrfrit at frabede sig dette både i forbindelse med afgivelsen af adressen til den erhvervsdrivende og ved efterfølgende henvendelser.

UU: MFL § 6, stk. 3 - Robinsonlisten

The image features a large, faint watermark of the Facebook logo in the background, centered behind the main text.

facebook

MARKEDSFØRING PÅ FACEBOOK

FAKTA

-Eksisteret siden 2004

-I 2010 den mest besøgte hjemmeside

-Danskere bruger mere end 63 % af det gennemsnitlige tidsforbrug på Facebook

-2012 – Facebook rundede 1 mia. aktive brugere.



-En erhvervsdrivende har derfor væsentlig interesse i at markedsføre sig på Facebook. Dog sker der en sammenblanding af private og kommercielle relationer.

-Problem?

SAMMENBLANDING AF RELATIONER

LOVGRUNDLAG

- 1) **Databeskyttelsesdirektivet**
- 2) **Datadirektivet**
- 3) **Fjernsalgsdirektivet**
- 4) **Handelspraksisdirektivet**
- 5) **Markedsføringsloven**

Betydning for hvordan uanmodet henvendelser skal forstås i henhold til MFL § 6

MFL § 6

• **Hensigten med markedsføringsloven § 6, stk. 1 er at danne en ramme for, under hvilke betingelser en erhvervsdrivende må rette henvendelse til en fysisk eller juridisk person via forskellige former for fjernkommunikation**

• **En erhvervsdrivende må ikke rette henvendelse til nogen ved brug af elektronisk post, et automatisk opkaldssystem eller telefax med henblik på afsætning af varer, fast ejendom og andre formuegoder samt arbejds- og tjenesteydelser, medmindre den pågældende forudgående har anmodet om det**

MFL § 6 - FORMÅL

• **Formålet med indførslen var blandt andet at undgå, at erhvervsdrivende benyttede sig af ”særligt aggressive kommunikationsteknikker”**

• **Og ellers MFL § 1**

• **Generalklausulen skal kunne benyttes til indgreb mod alle former for urimelige salgs- og reklameforanstaltninger, mod efterligning, snyltning og anden udnyttelse af andres indsats, mod urimelige aftalevilkår og til beskyttelse af den personlige integritet og privatlivets fred**

ELEKTRONISK POST?

-Hvis "nogen" får en besked som en privatbesked på Facebook med et tilbud fra en erhvervsdrivende med henblik på afsætning af varer – er det da omfattet af MFL § 6? [som besked / via chat?]

- "U.2005.3446 H: Udtrykket >>elektronisk post<< (...) må naturligt forstås som omfattende alle former for meddelelser, som sendes elektronisk. Bestemmelsen er for så vidt angår elektronisk post teknologineutral og finder således anvendelse såvel på allerede kendte former for teknologi til elektroniske forsendelser af meddelelser som nye former, og uanset om disse betegnes som e-mails (...) eller noget helt andet, og uanset om de helt eller delvis sendes via landbaserede eller luftbårne netværk."

ANDRE HENVENDELSER

**Forbrugerombudsmanden har i forbindelse med en sag om udsendelse af elektroniske kort udtalt, at:
"Bestemmelsen omfatter [...] ikke kun situationer, hvor henvendelsen indeholder konkrete tilbud
el.lign., men omfatter også mere generel promovning eller markedsføring af en erhvervsdrivendes
navn eller varemærker (såkaldt "branding")**

- **Branding i nyhedsstrømmen (newsfeed)?**
- **Branding på personers vægge?**

BRANDING I NEWSFEED

Enhver brugers newsfeed er forskellig, idet opslagene er bestemt af den enkelte brugers venners opslag, samt de sider brugeren synes godt om.

Newsfeeden kan ikke betragtes som en særlig aggressiv kommunikationsteknik, og opslag herpå er kun i et vist omfang til gene for forbrugeren.

Kan "synes godt om" betragtes som et samtykke?

BRANDING PÅ DEN PERSONLIGE VÆG

Opslag på forbrugers personlige væg må især betragtes som personlig

Sidens personlige karakter og den eventuelle mulighed for at udnytte funktionen til uanmodede henvendelser medfører, at opslag fra den erhvervsdrivende må anses for at være en særlig aggressiv kommunikationsteknik.

De subjektive betingelser vil således være opfyldt, hvis erhvervsdrivende laver opslag på forbrugers personlige væg

BANNERANNONCER

På grund af bannerannoncernes placering i en bjælke til højre på siden generer de ikke brugen af Facebooks andre funktioner. Bannerannoncer opfylder således ikke de subjektive betingelser for elektronisk post

BEGIVENHEDER

Samtykket opnås ved accept af begivenheden.

Problem: Hvis en erhvervsdrivende har oprettet en begivenhed, som "nogen" ønsker at deltage i, har "nogen" så samtidigt givet samtykke til at modtage kommercielle beskeder med henblik på afsætning af varer?

LOVLIGT AT TIPPE EN VEN?

Betingelser:

1) Den erhvervsdrivende må ikke selv have indlagt markedsføringsmateriale i den modtagne (e-mail)

2) Den erhvervsdrivende må ikke opfordre personen til at benytte funktionen

3) Den erhvervsdrivende må ikke skabe et særligt incitament, som eksempelvis præmiering

BETINGEDE KONKURRENCER

Så er det vist tid til en lille konkurrence

Det eneste du skal gøre er:

- 1. Del**
- 2. Synes godt om klædeskabet**

Så trækker vi lod blandt jer, om en af de ringe fra Pernille Corydan

Særligt incitament til at deltage: Strid med MFL



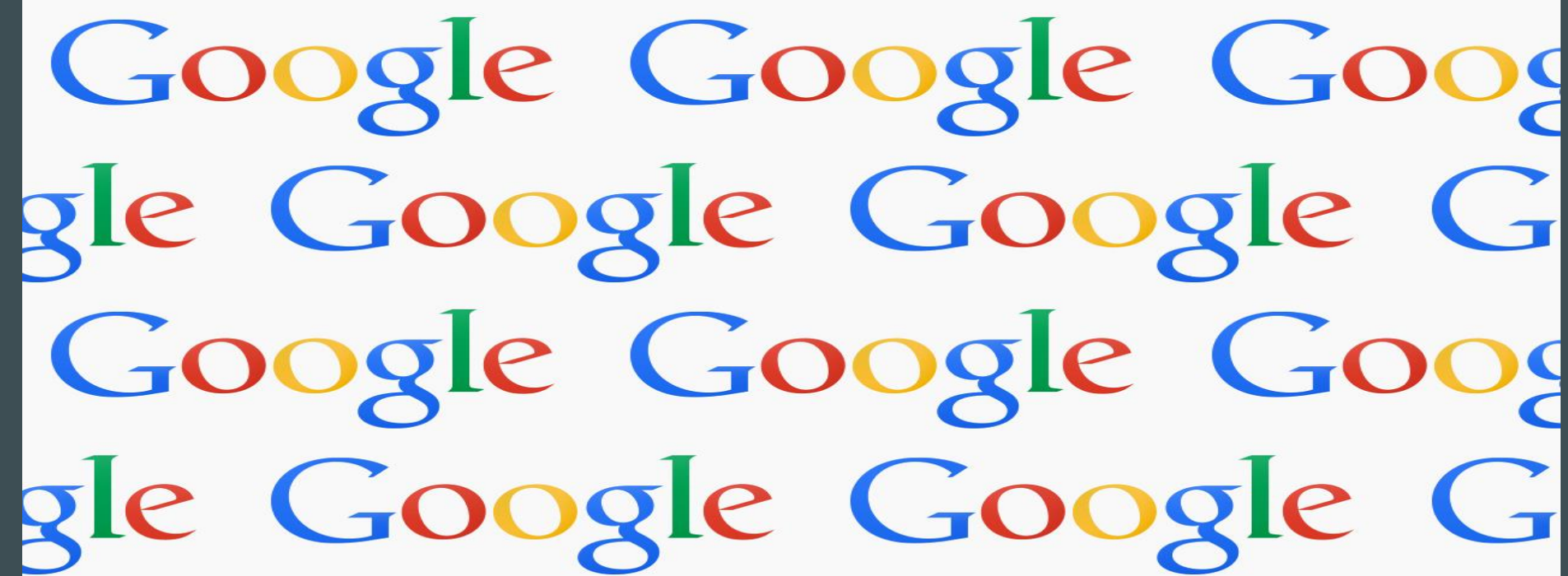
PERSONLIG PROFIL - KOMMERCIELT

- >1100 venner
- Personlig profilbillede på arbejdet
- Coverbillede markedsføringsmateriale
- Åbningstider/aldersgrænse
- Tilbud de pågældende dage
- Boks hvori arbejdspladsen står

Strid med MFL § 6?

Hvis den erhvervsdrivende har opfordret den pågældende?





MARKEDSFØRING PÅ GOOGLE

Google Adwords

§ 1. Erhvervsdrivende omfattet af denne lov skal udvise **god markedsføringsskik** under hensyntagen til forbrugerne, erhvervsdrivende og almene samfundsinteresser.

§ 5. Sammenlignende reklame omfatter enhver reklame, som direkte eller indirekte henviser til en konkurrent eller til varer eller tjenesteydelser, som udbydes af en konkurrent. (ok hvis de ikke er vildledende)

§ 18. Erhvervsdrivende må ikke benytte **forretningskendetegn og lign.** , der ikke tilkommer dem, eller benytte egne kendetegn på en måde, der er egnet til at fremkalde forveksling med andres.

VML § 4: Rettighedshaver kan forbyde andre at gøre brug heraf.

MARKEDSFØRINGSLOVEN

C-236/08-C-238/08

I 2010 slog EU-domstolen fast, at Googles udbud og lagring (salg) af Adwords, der udgør varemærker, og tilrettelæggelse af visning af annoncer ved hjælp af disse ikke er i strid med varemærkeretlige regler, såfremt det klart og tydeligt fremgår, hvem annoncøren er.

Kunderne skal altså kunne se, at det ikke er varemærkeindehaveren selv, der har indrykket annoncen, som fremkommer ved indtastning af søgeord indeholdende de pågældende Adwords (Louis Vuitton vs. Google, C-236/08-C-238/08).

UFR 2011.634 SH

1. **Billedbutikken – væsentlige ressourcer på markedsføring og et betragtelig antal besøgende på deres hjemmeside**
2. **Konkurrent bestilte Billedbutikken som søgeord på Adwords**
3. **Annoncen indeholdt under overskriften ”Billedbutikken” en oplysning om og link til den konkurrerende virksomheds hjemmeside. Samtidig med denne præsentation fremstod søgeordet ”Billedbutikken” fortsat indskrevet i søgefeltet på skærbilledet, og det var således ikke tydeligt for internetbrugerne om annoncen stammede fra Billedbutikken eller den konkurrerende virksomhed.**
4. **VML § 4 og MFL § 1 – bøde 10.000 kr.**

nike

Internet

Billeder

Maps

Videoer

Bøger

Mere ▾

Søgeværktøjer

Ca. 288.000.000 resultater (0,30 sekunder)

Nike.com - Nike Official Store - Latest Nike Trainers & Gear



Annonce www.nike.com/ ▾

Or design your own. Free Returns.

Nike har 3.226.338 tilhængere på Google+

-50% på Nike - Vinter Udsalg. Op til -50% lige nu

Annonce www.stylepit.dk/Nike ▾

Køb dine **Nike** produkter billigt her

[Nike Til børn](#) - [Nike Herretøj](#) - [Nike Dametøj](#) - [Nike T-shirts](#)

SH2013.V-0105-11

Sagen handler om, hvorvidt udsagn i Debitor Registret A/S' nyhedsbrev og på deres hjemmeside er i strid med markedsføringslovens § 1, § 3, stk. 1-3, og § 5, og om Debitor Registrets brug af Experian A/S' varemærke som Google AdWords er en overtrædelse af varemærkelovens § 4, stk. 1 og 2, og markedsføringslovens §§ 1 og 18.

Det er ubestridt, at Debitor Registrets mediebyureau i forbindelse med en kampagne i oktober 2011 har brugt Experians varemærker RKI og Ribers som AdWord. Selvom det ikke måtte være tilsigtet, så er forholdet begået af Debitor Registrets reklamebyureau for, hvem Debitor Registret hæfter. Brugen af et varemærke som AdWord findes ikke at udgøre en krænkelse af varemærkeloven.

Derimod finder retten, at Experians brug af RKI og Ribers som AdWord medfører en urimelig markedsmæssig fordel for Debitor Registret, hvorfor det må anses for stridende mod markedsføringslovens § 1.

Bøde: 50.000

SKA-DAN

Forretningskendetegn:

En virksomhed, SKA-DAN, udlejede diverse maskiner mv. til byggeindustrien. SKA-DAN havde ikke altid selv maskinerne, og i visse tilfælde lejede SKA-DAN således maskinerne af andre virksomheder for at kunne leje dem ud til sine kunder.

Virksomheden Bredenoord var en sådan "underleverandør" til SKA-DAN.

Bredenoord anvendte ordet "SKA-DAN" i sin AdWord.

MFL §§ 1 OG 18

En benyttelse af andres varemærker og forretningskendetegn i sin markedsføringsmateriale på Google kan være i strid med markedsføringsloven.

Benyttelse – skal det forstås som et aktivt valg?

- Regler om ”skjulte søgeord”?

thybilsyn.dk



Internet

Maps

Billeder

Videoer

Mere ▾

Søgeværktøjer

Ca. 1.120 resultater (0,35 sekunder)

Applus Bilsyn - Morgen & Fyraftenspriser fra 379,-



Annonce www.applusbilsyn.dk/Bilsyn ▾

Over 130 Synshaller. Book Tid Her:

Bilsyn og test af biler · Dit lokale motorkontor · Konkurrencedygtige priser

📍 Sundsholmen 25, Nørresundby

Morgen- & Fyraftenspriser

Spørgsmål & svar

Bilsyn om Lørdagen

Prisoversigt

FDM Bilsyn - Find synshal og se priser nær dig - fdm.dk

Annonce www.fdm.dk/bilsyn ▾

Lynhurtig online booking.

Bliv medlem af FDM · Rabat på bilsyn og -test · Vejrhjælp døgnet rundt

Se alle synshaller - Bestil tid til syn - Bestil brugtbiltest - Video: Sådan foregår syn

Thybilsyn.dk

thybilsyn.dk/ ▾

Velkommen til din lokale synshal i Thy og på Mors. Vores lokalkendskab er unikt og du

vil altid føle dig velkommen - Ring 96184000 eller bestil tid hér!



HVAD MÅ DU PÅ FACEBOOK

Hvis du er arbejdstager



UDTALELSER

- **Ug: Ytringsfrihed GRL § 77**

- **Arbejdstagers fritid er arbejdsgiver uvedkommende**
- **Facebook: Privat anliggende**

- **U: Loyalitetspligten**

- **Ansættelsesretlige konsekvenser**

En kvinde var ansat hos et vagtfirma og havde gennem flere år arbejdet som nattevagt. Hun blev flyttet til dagholdet og gik ned i tid, da hun blev gravid. Efter en abort forsøgte hun forgæves at få sine gamle arbejdstider tilbage. Det blev hun stærkt utilfreds med og skrev blandt andet følgende på facebook.

”Overvejer at sige ”fuck det hele og lade dem vinde deres hetz i første omgang!!”

Et par uger senere skrev hun:

”Det er slut, grænsen er nået, og der er erklæret krig”

”Game over, xxxxx”

”Nu kan det da langt om længe være, at man får lidt for alle de penge, man har pumpet i fagforeningen”

”Du kan dælme tro, at den får gas”

= BORTVISNING

HjulmandKaptain



SPØRGSMÅL?

VORES VIDEN ER DIN STYRKE

