



food&more er:

- Europas første og eneste fødevarerinnovationscenter.
- Trend-spejder for fødevarer og drikkevarer.
- Udvikler af innovative produkter og opskrifter.
- På forkant med markedets tendenser og strømninger.
- Fødevarer specialister og samarbejdspartner for industri, handel og gastronomi.

DET TYSKE FOOD SERVICE MARKED

Dette første introduktionsmøde vedrørende det tyske marked får med food&more et indhold, der har stor relevans for alle fødevarerproducenter, der allerede er i Tyskland eller som påtænker at bearbejde markedet.

Vi går med food&more et skridt tættere på og får muligheden for at kigge på, hvad vi selv kan gøre for at tilpasse vort produkt til tysk smag og til salg på det tyske marked. Food&more er specialister i alle de forhold, der vedrører produktet, og hvordan selve produktet og dets emballage kan bruges i salgs- og markedsføringsøjemed.

De fleste, der sælger til Tyskland, har prøvet at lave fejl og ved så også, at har man først lavet fejl over for en kunde, er det utroligt svært at komme tilbage igen. Ofte har man kun et skud i bøssen. Da det samtidig er en tidskrævende proces at få lov til at levere til nye grossister, så får det stor økonomisk betydning, hvis det hele strander på en kvalitetsfejl, procedurefejl eller manglen på ensartethed. Måske bliver man afvist allerede på smagen, og når aldrig længere end en smagstest.

Food&more kan konkret bistå mindre virksomheder med at teste og smagsbedømme deres produkter, før de bruger mange ressourcer på at bearbejde det tyske marked. De lidt større firmaer kan konkret udnytte food&more's viden og kompetencer til produkttilpasning, udvikling og branding på det tyske marked.



KLAR TIL EKSPORT

Nordjysk FødevarerErhverv samarbejder bl.a. med Væksthus Nordjylland og Eksportrådet om etablering af netværk for små og mellemstore nordjyske fødevarer virksomheder, der sætter fokus på at skabe værdi og vækst i virksomhederne gennem øget eksportparathed.



30. april 2014



FOREDRAGSHOLDERE

Camille Markussen er Geschäftsführer i Connecting Markets GmbH i Flensburg, som også fungerer som repræsentationskontor for danske virksomheder, der ønsker bistand til eksportopstart og til udvikling af det tyske marked.

Stephanie Bienefeld er projektleder, "trend-scout" og produktudvikler samt erfaren foredragsholder fra food&more. Foredrag afholdes på engelsk.



PROGRAM:

(Dele af indlæggene vil foregå på engelsk)

- Kl. 08.30 Velkomst v. Hans Henrik Bruhn, Nordjysk FødevareErhverv
- Kl. 08.40 Hvorfor er det tyske foodservice marked attraktivt v. Camille Markussen, SØRENSEN – Connecting Markets
- Kl. 09.00 Præsentation af food&more og samarbejds muligheder med nordjyske fødevarer virksomheder v. Stephanie Bienefeld, food&more
-
- Kl. 09.30 PAUSE
-
- Kl. 09.40 Eksempler på projekter v. Stephanie Bienefeld, food&more
- Sensorisk produkttest
 - Koncept og produkt præsentation
 - Faldgruber og præferencer på det tyske marked
- Kl. 10.10 Introduktion til eksportmoduler v. Hans Henrik Bruhn, Nordjysk FødevareErhverv
- Modul 1 – Produkt & smagstest
 - Modul 2 - Markeds- og kulturforståelse
 - Modul 3 – Markedsopbygning – forretningsmæssige besøg hos udvalgte markedsaktører i Tyskland.
- Kl. 10.30 NÆSTE STEP v. Hans Henrik Bruhn, Nordjysk FødevareErhverv
- Valg af aktører/rådgiver
 - Finansiering
- Kl. 10.50 Afslutning - ALLE



INTRODUKTIONSMØDE ONSDAG DEN 30. APRIL 2014 KL: 08.30-11.00

(Kl. 08.00-08.30 serveres rundstykker)

MØDESTED:

NOVI Science Park
Niels Jernes Vej 10
9220 Aalborg Ø

TILMELDING TIL:

Mail: info@njfe.dk
Telefon: 72 44 44 12

Sidste frist for tilmelding: Torsdag den 24. april 2014

Det er **GRATIS** at deltage på dette introduktionsmøde.