

HVEM KAN SØGE?

Virksomheder, foreninger, organisationer, institutioner, o.lign. Det er op til den enkelte ansøger selv at finde en relevant kunstner til udviklingsprojektet. Flere aktører kan også gå i samarbejde om gennemførelse af et innovationsforløb. Omvendt kan en kunstner også finde en ansøger til et samarbejdsprojekt. Der foretages en samlet vurdering af ansøgningen på baggrund af udvælgelseskriterierne og kunstnerens kompetencer.

Kunstner og ansøger aftaler selv honorar.

HVORDAN INDSENDES ANSØGNING?

For at søge om midler i KulturKANten skal det aktuelle ansøgningsskema bruges. Ansøgningsskemaet findes på KulturKANtens hjemmeside www.kulturkanten.dk

Ansøgningen skal i første omgang være en idéskitse, som vil blive kvalificeret yderligere i dialog med en af nedenstående kontaktpersoner.

Ansøgningen og højst ét bilag indsendes til KulturKANtens sekretariat abs-kultur@aalborg.dk

Ansøgningen skal fremsendes elektronisk i sin originalform af hensyn til sagsbehandling (ikke indscannet fil eller pdf)

SPØRGSMÅL VEDR. PULJEN RETTES TIL

Claus Svenstrup, Region Nordjylland, c.svenstrup@rn.dk, 4084 5473
Anders Steensgaard Jensen, Region Nordjylland, anstje@rn.dk, 4084 5472

KULTUREL INNOVATION TIL KVART PRIS

FORMÅL

Formålet med ordningen er at skabe større bevidsthed om og brug af kunstneres særlige kompetencer, som kilde til innovation i mødet med private og offentlige aktører i Nordjylland. Ordningen skal således gøre samarbejdet mellem kunstnere, virksomheder, foreninger, offentlige institutioner o.lign, mere attraktivt for alle parter. Omdrejningspunktet er at kunstnere i samarbejde med private og offentlige aktører mødes på lige fod og skaber innovation i fællesskab til gavn for alle parter.

MÅL

Målet for kulturel innovation til kvart pris er:

- at bidrage til øget brug af kulturel innovation i virksomheder, foreninger og offentlige institutioner og lignende i Nordjylland, og
- at understøtte etableringen af et nyt arbejdsmarked, som på sigt kan udvikles til et bæredygtigt og selvstændigt arbejdsmarked for kunstnere i Nordjylland

MÅLGRUPPE

Målgruppen for kulturel innovation til kvart pris er professionelle kunstnere og private og offentlige aktører i Nordjylland, der via mødet med kunstnere får tilført kulturel innovation.

HVILKE PROJEKTER KAN STØTTES?

Der kan søges støtte til samarbejdsprojekter, der bidrager til kulturel innovation i virksomheder, foreninger, organisationer, institutioner o.lign. Ordningen skal sikres en bred regional forankring, hvor der tages hensyn til lokale udviklingspotentialer.

Projekterne opererer indenfor grænserne af en virksomhed, en institution, en forening og lignende. Her kan en eller flere af de nævnte aktører i samarbejde med en godkendt kunstner udvikle nye produkter, forretningsmodeller, brandingkoncepter, organisationskoncepter, salgs og formidlingsaktiviteter, m.m., som kan styrke ansøgers forretningsgrundlag og udviklingsmuligheder.

Fokus er derfor at sikre mødet og samarbejdet mellem en eller flere kunstnere, som kan bidrage med anderledes, nye og skæve vinkler i forhold til kulturel innovation hos ansøger.

HVAD KOSTER DET?

Ansøger betaler 25% af udgiften til kunstneren (honorar + eventuel befordringsgodtgørelse + udgifter til formidling). De resterende 75% betales af ”Kulturel Innovation til kvart pris”.

Til projekter i opstartsfasen frem til medio 2014 forventes større udgifter til formidling, som skal anvendes til at formidle selve ordningen fremadrettet fra medio 2014. Derfor vil der i opstartsfasen frem til medio 2014 være muligt at, ”Kulturel Innovation til kvart pris” betaler 75% af udgiften til formidling. Formidlingsaktiviteterne kan dog højst udgøre 10% af projektudgifterne.

CASEBESKRIVELSER

KulturKANten vil løbende lægge konkrete cases på hjemmesiden til inspiration for kommende ansøgere.

UDVÆLGELSESKRITERIER

A. Formelle kriterier

Projektet skal:

1. bidrage til kulturel innovation med fokus på udvikling
2. tilføre ansøger ny viden
3. opfylde en eller flere af nedenstående mål:
 - stimulere til vækst i de kunstneriske og kulturelle erhverv
 - styrke kunstneres og andre kulturelle aktørers forudsætninger for at drive erhverv
 - motivere til øget brug af kunstneriske og kulturelle kompetencer på nye måder, i nye sammenhænge og i nye alliancer
 - give kunst og kunstnere en ny og mere synlig placering på markedet og som væksterhverv
4. omfatte relevante og målbare indikatorer for projektets resultater og effekter
5. omfatte overvejelser om formidling af innovationsforløbets resultater og hvilke ressourcer der skal anvendes hertil,
6. have en egenfinansiering på minimum 25 % af det ansøgte beløb (egenfinansiering kan også være finansiering fra fonde, kommuner og lign. Som egenfinansiering tæller dog ikke statslige midler eller EU- og LAG-midler)

B. Supplerende udvalgs-kriterier

Projektbudget skal være på min. 50.000 kr.

