

VÆKSTPROGRAMMET YDERLIG VÆKST

ØKONOMI

De deltagende virksomheder skal betale et kontant deltagergebyr på 12.000 kr. (ved 10 deltagende virksomheder).

Dertil en materialeudgift mellem 1.400-2.000,- afhængigt af de fysiske materialer, som anvendes under forløbet i egen virksomhed. Inkluderet er Rule Breaking Strategi undervisningsmateriale og personligt certificeringsbevis.

Herudover koster netværket 30.000 kr. per virksomhed (ved 10 deltagende virksomheder). Dette beløb bliver dog refunderet af Yderlig Vækst mod registrering af timer brugt på netværksforløbet.

Alle priser er excl. moms og afhængig af endeligt deltagerantal.

HENVENDELSE

Specialist i innovation og strategi
Anja Krogh Sondrup
Mobil +45 41100200
aks@ideapoint.dk

IDEAPOINT A/S
Elisabethsvej 6
9000 Aalborg



HVEM KAN DELTAGE?

Certificeringen i Rule Breaking Strategy er for ledere og medarbejdere, som er ansvarlige for eller arbejder med udvikling, innovation og/eller strategi. Personen kan arbejde som leder, udviklingsansvarlig, forretningsudvikler, designer, specialist, HR-medarbejder eller projektleder i en privat drevet virksomhed i Nordjylland.

TILMELDING

Tilmelding til netværket skal ske ved udfyldelse af tilmeldingsskema, som findes på Væksthus Nordjyllands hjemmeside under Yderlig Vækst.

Spørgsmål kan rettes til innovations- og strategikonsulent Anja Krogh Sondrup, aks@ideapoint.dk, mobil 41 100 200.

Læs udtalelser
fra Rule Breaking
virksomheder på
www.ideapoint.dk



ANJA KROGH SONDRUP
Ekspert i innovation og strategi
Rådgivende innovationskonsulent,
foredragsholder og selvstændig på 10. år.

Anja er en af udviklerne og forfatterne bag bogen Rule Breaking Strategy, udgivet i 2009 af Børsens Forlag. Metoden bruges af små og store virksomheder i ind- og udland.

I november 2012 blev Rule Breaking Strategy-metoden fremhævet som et vigtigt nyt værktøj til strategisk idéudvikling af Pej Gruppen, Scandinavien Trend Institute. Referencekunder er blandt andet: Nordea Finans, Spar Nord, Nordex Food, TranSwitch (USA), Netto, Comwell mv.

Læs udtalelser fra Rule Breaking virksomheder på www.ideapoint.dk

BEING A RULE BREAKER



FÅ STÆRKE KOMPETENCER INDEN FOR LEDELSE AF INTERNE UDVIKLINGSPROCESSER

- bliv certificeret rule breaker
- fokus på innovation, forretningsudvikling og strategiske forandringer
- brug din viden i praksis i egen virksomhed



BLIV CERTIFICERET I RULE BREAKING STRATEGY®

DEN EUROPÆISKE UNION
Den Europæiske Socialfond
Vi investerer i din fremtid

REGION NORDJYLLAND
VÆKSTFORUM

De Nordjyske Erhvervskontorer

VÆKSTHUS
Nordjylland

I de fleste brancher har konkurrerende virksomheder og organisationer tendens til stort set at gøre og tilbyde det samme, uanset om det handler om typer af produkter, ydelser, priser, processer, markedsføringsmetoder mv. Men ikke alle!

Rule Breaking Strategy handler om, hvordan man med fordel kan bryde vanetænkningen på bevidst udvalgte spilleregler, slippe fri af den hårdeste konkurrencezone og vinde kundernes gunst.

RULE BREAKING STRATEGY®

Rule Breaking Strategy er en anerkendt skandinavisk faciliteringsmetode til at drive power-fulde innovations- og strategiforløb. Metoden bruges internationalt og er baseret på gennemtestede værktøjer udviklet efter undersøgelser af, hvordan virksomheder har skabt stor succes - selv i meget trængte markeder. Det handler om skille sig ud og gøre noget andet end konkurrenterne på netop de områder, hvor det bedst betaler sig.

Rule Breaking teknikken består af en række færdigheder og en praktisk "værktøjskasse" til at hjælpe virksomheder og organisationer med at kortlægge vanetænkningen i deres branche, udpege de mest attraktive områder for forandring, hente målrettet inspiration, innovere og nytænke de unikke løsninger, som skal forbedre deres resultater.

Rule Breaking Strategy tankesættet anvendes til udarbejdelse af nye topniveau innovationsstrategier, delstrategier for afgrænsede forretningsområder og afdelinger, nytænkning inden for salg, service, markedsføring mv., procesforbedringer og til kreativ koncept- og produktudvikling. Kernen i metoden er de effektive idé- og konceptværktøjer.

CERTIFICERING

For at maksimere alles udbytte af Rule Breaking Strategy processer, er det kun certificerede personer, der har adgang til at bruge konceptet. Du opnår ret til at bruge metoden, hvor du nu og i fremtiden er ansat.

Being a rule breaker-programmet er et intens uddannelses- og træningsforløb for ledere og personer med udviklingsansvar. Fokus er koncentreret om at lære at mestre proaktiv ledelse og facilitering af interne idé og udviklingsforløb, der bringer den ambitiøse adfærd frem i andre.

FORLØBETS OPBYGNING OG INDHOLD

Forløbet veksler mellem netværksdage med undervisning i teori og værktøjer (5 dage), og 3 dage hvor du sammen med underviseren leder en proces tilpasset en aktuel og selvvalgt problemstilling i din virksomhed. Eksempelvis udvikling af nyt produkt, et salgskoncept, et fuldt strategiforløb etc.

MODUL 1:

- Teorien bag Rule Breaking Strategy og inspirerende cases
- Dig, som rule breaker
- Træning i at lede succesfulde forløb, herunder håndtering af modstand og skift i energi
- Formulering af stærke mål
- Kortlægning af din branches spilleregler
- Udpegning af det største forandringsmæssige potentiale

MODUL 2:

- Træning i målstyret idéudvikling med IDEA Board og de 5 spørgerammer
- Konkret idégenerering
- Kvalificering af idéers potentiale

MODUL 3:

- Forstærkning af idéernes potentiale, så de rule breaker på flere niveauer
- Fra idé til totalt koncept
- Udforskning af den kommercielle værdi
- Udformning af forretningsmodel med afsæt i de nye rule breaking parametre og koncepter
- Udarbejdelse af visuel handlingsplan
- Kunsten at sælge forandringer internt

MODUL 4:

Afslutningen på forløbet er en netværksdag, hvor du og de øvrige deltagere præsenterer jeres udbytte og erfaringer fra de individuelt gennemførte forløb. Sparringen og de gode råd samles op og sikrer yderligere kvalitet af din læring, da forløbenes indhold, inspirationer og resultater vil være forskellige.

Målet er, at Rule Breaking Strategy-forløbet giver dig nye populære færdigheder, som du kan bruge i resten af dit arbejdsliv.

